

Regulamin Promocji „Rabatowe wtorki w serwisie”

(zwany dalej: "Regulaminem")

obowiązuje od dnia 2 lipca 2024 roku do dnia 17 grudnia 2024 roku

§ 1

POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem promocji „Rabatowe wtorki w serwisie” (zwanej dalej „Promocją”) jest iMad sp. o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Krucza 50, 00-025 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000746933, NIP: 6793034438, REGON: 121213363, (zwana dalej „iMad” lub „Organizator”).
2. Promocja jest dostępna w salonach sieci iMad wskazanych w § 1 ust. 3 poniżej (zwanym dalej: „Salony iMad”).
3. Salony iMad biorące udział w Promocji:
 - a. POS Katowice, ul. Żelazna 2, 40-861 Katowice,
 - b. POS Kraków, ul. Świętego Filipa 17, 31-150 Kraków,
 - c. POS Warszawa, ul. Krucza 50, 00-025 Warszawa,
 - d. POS Wrocław, ul. Plac Nowy Targ 28, 50-141 Wrocław.
4. Promocja obejmuje odpłatne usługi serwisu i naprawy urządzeń marki Apple oddanych do naprawy lub serwisu w Salonie iMad w każdy wtorek w okresie obowiązywania Promocji.
5. Treść Regulaminu, informacje o godzinach otwarcia Salonów iMad dostępne są na Stronie internetowej iMad oraz w Salonach iMad.
6. Promocja obowiązuje w terminie **od dnia 2 Lipca 2024 roku do dnia 17 grudnia 2024 roku** w poszczególnych Salonach iMad. Organizator zastrzega sobie prawo wcześniejszego zakończenia Promocji, o czym poinformuje z co najmniej 14 dniowym wyprzedzeniem na stronie internetowej www.imad.pl oraz w Salonach iMad.

§ 2

WARUNKI UCZESTNICTWA W PROMOCJI

1. Promocja jest skierowana do wszystkich klientów iMad, którzy w dowolny wtorek w okresie obowiązywania Promocji oddadzą do naprawy lub serwisu Urządzenie Apple (zwanym dalej „Uczestnikami”, a każdy z osobna „Uczestnikiem”).
2. Uczestnikiem Promocji może być wyłącznie podmiot, który wyrazi zgodę na otrzymywanie materiałów marketingowych zgodnie z treścią przekazaną przez Organizatora w Salonach iMad.
3. Warunkiem uczestnictwa w Promocji jest oddanie w dowolny wtorek w okresie Promocji, o którym mowa w § 1 ust. 6, bezpośrednio w Salonie iMad, Urządzenia Apple do odpłatnej naprawy lub serwisu.
4. Prawo do uczestnictwa w Promocji nie może być przez Uczestnika zamieniane na inne świadczenia lub nagrody rzeczowe.
5. Uczestnikowi nie przysługuje prawo do przeniesienia prawa do Promocji na osobę trzecią.

§ 3

ZASADY PROMOCJI

1. Promocją objęta jest cena usługi naprawy lub serwisu Urządzenia Apple.
2. Promocja uprawnia do skorzystania z rabatów w wysokości 10% na serwis lub naprawę Urządzenia Apple, w stosunku do ceny obowiązującej w iMad w dniu oddania Urządzenia Apple do naprawy lub serwisu z wykluczeniem urządzeń: iPad, iPad Air, iPad Mini i iPad Pro.
3. W celu skorzystania z rabatów Uczestnik zobowiązany jest oddać Urządzenie Apple do naprawy lub serwisu, bezpośrednio w Salonie iMad. Zwrot Urządzenia Apple po naprawie lub serwisie, na prośbę Uczestnika może zostać dokonany:
 - a) w Salonie iMad, w którym przeprowadzono serwis lub naprawę,
 - b) bezpłatnie, kurierem DPD na adres wskazany przez Uczestnika na terytorium Polski,
 - c) bezpłatnie do wybranego przez Uczestnika paczkomatu inPost na terytorium Polski.
4. Promocja nie łączy się z innymi promocjami.

§ 4

REKLAMACJE

1. Reklamacje dotyczące Promocji można zgłaszać:
 - a) osobiście w Salonie iMad,
 - b) elektronicznie na adres: reklamacje@imad.pl,
 - c) pisemnie na adres: iMad spółka z ograniczoną odpowiedzialnością, ul. Krucza 50, 00-025 Warszawa, z dopiskiem „Reklamacje”.
2. W reklamacji składający reklamację powinien wskazać swoje imię i nazwisko, datę zawarcia umowy, adres do doręczeń, adres poczty elektronicznej oraz opisać przedmiot reklamacji.
3. O rozpatrzeniu reklamacji iMad poinformuje składającego reklamację pisemnie na adres wskazany lub za pośrednictwem poczty elektronicznej (w przypadku podania adresu poczty elektronicznej przez składającego reklamację) w terminie 14 (czternastu) dni od jej przyjęcia.
4. Składający reklamację będący konsumentem, może skorzystać z pomocy miejskiego lub powiatowego rzecznika konsumentów, wojewódzkich inspektoratów Inspekcji Handlowej lub jednej z organizacji społecznych, do której zadań statutowych należy ochrona konsumentów. Szczegółowe informacje o pozasądowych sposobach rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń dostępne są w siedzibach lub na stronach internetowych rzeczników konsumentów, wojewódzkich inspektoratów Inspekcji Handlowej, właściwych organizacji społecznych oraz pod adresami dostępnymi na stronie Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów: www.uokik.gov.pl/wazne_adresy.php.
5. Pod adresem: <http://ec.europa.eu/consumers/odr/> dostępna jest platforma internetowego systemu rozstrzygania sporów pomiędzy konsumentami i przedsiębiorcami na szczeblu unijnym (platforma ODR). Platforma ODR stanowi interaktywną i wielojęzyczną stronę internetową z punktem kompleksowej obsługi dla konsumentów i przedsiębiorców dążących do pozasądowego rozstrzygnięcia sporu dotyczącego zobowiązań umownych

wynikających z internetowej umowy sprzedaży lub umowy o świadczenie usług.

§ 5

DANE OSOBOWE

1. Administrator danych osobowych klientów oraz ich przedstawicieli („**Dane**”): iMad Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, przy ul. Kruczej 50, 00-025 Warszawa.
2. Inspektor Ochrony Danych: iMad sp. z o.o. powołała Inspektora Ochrony Danych, z którym w sprawach związanych z przetwarzaniem Danych można kontaktować się listownie – pod powyższym adresem siedziby lub elektronicznie – pod adresem ido@imad.pl.
3. Dane będą przetwarzane w celu prowadzenia udzielania odpowiedzi na pytania uczestników Promocji, realizacji warunków Promocji, wypełnienia obowiązków prawnych oraz prowadzenia analiz dotyczących sprzedaży i korzystania z naszych usług (co stanowi uzasadniony interes przedsiębiorstwa) oraz przedstawiania naszych produktów i oferowania naszych usługi (marketing).
4. Podstawa prawna przetwarzania danych: art. 6 ust. 1 lit. a), c) oraz f) Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE („**RODO**”).
5. W przypadku przetwarzania danych osobowych Klienta na podstawie jego zgody, Klient może odwołać ją w każdym czasie kontaktując się z iMad elektronicznie lub pisemnie korzystając z danych wskazanych w ust. 2 powyżej. Wycofanie zgody nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania, które było dokonane na podstawie zgody przed jej wycofaniem.
6. Odbiorcy danych osobowych: następujące kategorie odbiorców mogą uzyskać dostęp do Danych: (i) upoważnieni pracownicy i przedstawiciele iMad, (ii) podmioty współpracujące z iMad oraz partnerzy biznesowi iMad (m.in. sprzedawca, przedstawiciele handlowi, sprzedawcy oraz ubezpieczyciele, podmioty świadczące usługi informatyczne, telekomunikacyjne, pocztowe, doradcze, analityczne, księgowe oraz prawne) w celach związanych z realizacją Promocji, a także wykonania umów zawartych przez iMad z tymi podmiotami, (iii), odpowiednie władze zgodnie z przepisami powszechnie obowiązującego prawa.
7. Okres przechowywania Danych: Dane będą przetwarzane do upływu okresu przedawnienia ewentualnych roszczeń lub przez dodatkowy okres wymagany na podstawie powszechnie obowiązujących przepisów prawa. W przypadku przetwarzania danych osobowych na podstawie zgody Klienta, będą one przetwarzane do momentu odwołania zgody. Po upływie powyższego okresu Dane zostaną trwale usunięte.
8. Klient przyjmuje do wiadomości, że podanie przez nich Danych jest dobrowolne, ale niezbędne w celach opisanych powyżej. W przypadku późniejszego wysłania sprzeciwu lub złożenia wniosku o wycofanie zgody na przetwarzanie Danych w celu marketingu bezpośredniego, Klient traci możliwość uczestniczenia w działaniach marketingowych i promocyjnych oraz otrzymywania ofert iMad. Klient i jego przedstawiciele przyjmują do wiadomości, że jako podmioty Danych mają także prawo żądać od iMad: zmiany i aktualizacji swoich Danych, ograniczenia ich przetwarzania (prawo wniesienia sprzeciwu),

czy dostępu i otrzymania kopii przetwarzanych Danych. Wszelkie prawa przedstawione w niniejszym paragrafie mogą być egzekwowane m.in. poprzez kontakt z Infolinią techniczną. Ponadto, jeżeli Klient lub jego przedstawiciele uznają, że ich Dane są przetwarzane niezgodnie z prawem, mają prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

§ 6

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany treści niniejszego Regulaminu.
2. Wszelkie spory wynikające z Regulaminu, gdy uczestnik Promocji nie jest Konsumentem poddane będą pod rozstrzygnięcie przed sąd właściwy ze względu na siedzibę iMad, w pozostałych przypadkach spory rozpoznawane będą na zasadach ogólnych.

Załącznik nr 2 do Regulaminu

WZÓR OŚWIADCZENIA O ODSTĄPIENIU OD UMOWY

(formularz ten należy wypełnić i odesłać tylko w przypadku chęci odstąpienia od umowy)

.....
.....

....., dn.

(imię, nazwisko i adres)

iMad Sp. z o.o
Krucza 50,
00-025 Warszawa
NIP: 679-303-44-38

Niniejszym informuję, że **umowy** _____ (wskaż dane identyfikujące umowę, np. przedmiot umowy sprzedaż: określ towar lub podaj numer zamówienia) zawartej dnia _____ (wskaż datę zakupu).

.....

podpis